

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол №13 от 29 мая 2021 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент,  
профиль «Менеджмент организации»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная**

**Махачкала- 2021**

**УДК 338.33**

**ББК 65.29**

**Составитель** - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент:** - Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент:** Азаев Азиз Магомеднабиевич, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного технического университета.

**Представитель работодателя:** Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

*Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 августа 2020 г., № 970, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017г., № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2021 г., 27с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2021 г., протокол № 10.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	8
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	25
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	27

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является: формирование у студентов умений и навыков, необходимых для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, выполнения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей принятие рациональных и экономически обоснованных решений по управлению предприятием, эффективное использование технических и материальных ресурсов, владеть теоретическими основами планово-экономической, финансово-аналитической деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений на предприятии;

ознакомление обучающихся с основами экономических знаний в различных сферах деятельности;

обучение методикам расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

формирование навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-1</b>	Владеет навыками руководства выполнения типовых задач тактического планирования, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления и

	планирования
<b>ПК-3</b>	Владеет навыками тактического управления процессами организации производства, методами принятия тактических и оперативных решений в планировании и управлении операционной (производственной) деятельности организации

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-4:</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК – 4.1</b> Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<b>Знать:</b> - основные виды и формы предпринимательства; - способы поиска новых рыночных возможностей; - основы формирования новых бизнес-моделей. <b>Уметь:</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. <b>Владеть:</b> навыками применения основных методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценивания возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
<b>ПК-1</b> Владеет навыками руководства выполнения типовых задач тактического планирования, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления и	<b>ПК-1.6</b> Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации	<b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики – предприятий; - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий. <b>Уметь:</b> использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; -решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной

планирования		<p>деятельностью в различных сферах деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации</p>
<p><b>ПК-3</b> Владеет навыками тактического управления процессами организации производства, методами принятия тактических и оперативных решений в планировании и управлении операционной (производственной) деятельности организации</p>	<p><b>ПК-3.5</b> Обладает знаниями в области экономики и организации производства, технологических процессов и режимов производства, структуры и штатов организации, специализации и перспективах ее развития</p>	<p><b>Знать:</b> -базовые экономические понятия, показатели экономической эффективности организационно-управленческих решений; -способы оценки рисков; -способы повышения эффективности организационно-управленческой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> -использовать исходную информацию для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений; -экономически обосновывать принимаемые организационно-управленческие решения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации производства, технологических процессов и режимов производства, структуры и штатов организации, специализации и перспективах ее развития</p>

### 1.3.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия
ОПК-4.1	+	+	+	+	+	+	+

ПК-1.6		+	+	+	+	+	+
ПК-3.5		+	+	+	+	+	+

Продолжение

код компет енции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+
ПК-10	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3.5	+	+	+	+	+	+	+

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» (Б1.В.13) относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направление подготовки Менеджмент, профиля «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Право и антикоррупционное поведение», «Документирование управленческой деятельности», «Статистика», «Корпоративная социальная ответственность», «Теория организации», «Антикризисное управление» и др.

В свою очередь, изучение дисциплина «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Корпоративное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление изменениями», «Управление закупками и контрактами», «Менеджмент качества» и др.

### **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

#### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 34 ч.

на занятия семинарского типа – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 112 ч.

Формы промежуточной аттестации: экзамен – 36 час.

#### **Очно-заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 24 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 12 ч.

на занятия семинарского типа – 12 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 156 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 36 ч.

#### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 12 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 6ч.

на занятия семинарского типа – 6 ч.



Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 168 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 36 час.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имуще-	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса,

	ство предприятия									тестирование, решение задач, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производст- венных ситуаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	16	4	0	4	0	0	0	8	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства пред- приятия	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предпри- ятия	16	4	0	4	0	0	0	8	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производст- венных ситуаций

8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продук- цию предприятия	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов
	Тема 10. Производственно е планирование и бизнес-план предприятия	16	4	0	4	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкуренто- способность продукции	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов

Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	12	2	0	2	0	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	12	2	0	2	0	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Тема 14. Экономический анализ коммер- ческой деятельности предприятия	12	2	0	2	0	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач
<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	Экзамен
<b>Экзамен (групповая консультация в течение семес- тра, групповая консультация перед промежу- точной аттестацией, экзамен)</b>	<b>36</b>									<b>Контроль</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>216</b>									

#### 4.2. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства пред- приятия	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предпри- ятия	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производст- венных ситуаций

8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продук- цию предприятия	12	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственно е планирование и бизнес-план предприятия	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкуренто- способность продукции	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование



Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	11	0	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	16	2	0	2	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, решение задач
<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>156</b>	Экзамен
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>									
<b>ВСЕГО</b>	<b>216</b>									

#### 4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства пред- приятия	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предпри- ятия	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производст- венных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов

Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	14	1	0	1	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование

Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	14	1	0	1	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, решение задач
<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	Экзамен
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>									
<b>ВСЕГО</b>	<b>216</b>									

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
<b>1. Основная учебная литература</b>				
1.	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=496094">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=496094</a>
2.	Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a>
3.	Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия) : учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>А) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	А.Н. Торхова. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red">http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red</a>	Экономика предприятия: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473320">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473320</a>

2.	А. М.Фридман <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red">http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red</a>	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	М.: Дашков и К°, 2019.-656 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496196</a>
3.	Коршунов В.В.	Экономика организации (предприятия): учебник	ООО «Издательство Юрайт», 2011 г.- 400с.	300
<b>Б) Официальные издания:</b>				
1. Конституция РФ, <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/</a>				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a>				
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/</a>				
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/</a>				
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/</a>				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/</a>				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/</a>				
<b>В) Периодические издания</b>				
Журнал «Экономист»				
Журнал «Вопросы экономики»				
«Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=336115&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=336115&amp;sr=1</a>				
<b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>				
1.	Борисов А.Б.	Большой экономический	М.: Книжный мир, 2006г.-	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981</a>

		словарь	543с.	
2.	Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a>
3.	Н.Г. Харитоновна, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.	Экономический словарь: от теории к практике	Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 120 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125</a>

### **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.



Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://ecouniver.com> - Экономический портал;

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент».

<http://www.minec-rd.ru/>-Министерство экономики и территориального развития РД.

[www.catback.ru](http://www.catback.ru) – Справочник для экономистов.

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

<http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://www.exin.ru/test/doc.html/> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

<http://www.europrimex.com/education/center-line.htm/> — библиотека на сайте EuroprimexCorp. On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

<http://e-management.newmail.ru> — E-MANAGEMENT — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

<http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

[www.dis.ru/fm](http://www.dis.ru/fm) - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт»

([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5,**

**учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).